



+31 (0) 6 28 64 23 93



jos@resonado.nl



Berkel en Rodenrijs



nl.linkedin.com/in/josberden



www.resonado.nl

VAARDIGHEDEN

Copywriting & (eind)redactie

Contentcreatie (NL+ENG)

Online en offline evenementen

Content marketing strategie

Public speaking en modereren

PERSOONLIJK

Nieuwsgierig en creatief

Uitdagend en analytisch

Informeel leider en authentiek

JOS BERDEN

CONTENT MARKETING SPECIALIST

PROFIEL

Als zelfstandige in marketing ben ik enthousiast en ambitieus. Ik geloof, nee wéét, dat ik breed impact maak en snel vooruitgang kan bieden.

In mijn jaren als professional heb ik de relevante vruchten geplukt uit de psychologie, het onderwijs, sales en de learning & development wereld. Daarom weet ik nu; marketing is tof, maar content marketing is écht mijn ding. Het draait daar om authenticiteit, groei, kennisdeling en waardevol zijn. Precies die vier waarden streef ik ook na voor mezelf.

Ik sta met open armen klaar voor prikkelende samenwerkingen en creatieve ideeën. Iets moois bereiken of maken is mijn belangrijkste motivatie. Helemaal blij maak je me als dat het resultaat fris, kraakhelder en opmerkelijk moet zijn. Content die raakt en resoneert.

WERKERVARING

FREELANCE CONTENT MARKETING SPECIALIST

Resonado | overal/remotely | 2022 - nu

Vanaf augustus 2022 ben ik gestart als zzp'er voor 'alles' rondom content marketing; van strategie tot copywriting. Bekijk www.resonado.nl voor meer. Eerste klussen voor o.a. WesselinkVanZijst, Tussen de Linies en BoldBird.

CONTENT MARKETING & EVENTS

aNewSpring | Rotterdam | 2019 - 2022

Dit SaaS-bedrijf ontwikkelt een leerplatform voor opleiders. Mijn rol binnen het marketing team was gevarieerd; schrijver, onderzoeker, (eind)redacteur, spreker, enzovoorts. In alle bescheidenheid kwam het neer op het 'brein en gezicht' zijn van alle content die gepubliceerd werd. Daarmee wilden we de doelgroep inspireren, wijzer maken en ondersteunen. Ik was schrijver van tientallen blogs, honderden mails en nog meer copy en communicatie voor allerlei doeleinden.

HOOGTEPUNTEN

Creëren van meerdere, succesvolle e-books en whitepapers over leren

Programmering, organisatie en productie van internationale online, offline en hybride evenementen

3.000+ volgers op Twitter door begrijpelijk maken van complexe onderwerpen in voetbal

OPLEIDING

MASTER OF SCIENCE

Clinical Psychology

Universiteit Leiden | 2014

Hubspot en Wordpress

aNewSpring | 2018

Content Strategy training

De Redactie | 2021

INTERESSES

Voetbal (financiën en politiek)

Hardlopen (trails)

Wetenschap, wiskunde, mechanica en tech

Thrillers lezen en HBO-series

Autocultuur

WERKERVARING VERVOLG

Van blogs, infographics, whitepapers, e-books en social media tot online of offline evenementen, hier zijn enkele concrete voorbeelden van mijn werk:

- Volledig herziening content marketing strategie; van plan tot planning.
- Creatie van e-books zoals The Incomplete Guide to the Learniverse, The Essentials Guide for Training Providers en meer.
- Productie van tweewekelijkse nieuwsbrief voor 15.000+ abonnees.
- Strategische partnerships en contentcreatie met sectororganisaties.

SALES DEVELOPMENT REPRESENTATIVE

aNewSpring | Rotterdam | 2018 - 2019

Voordat ik bij de marketingafdeling kwam, werkte ik in het sales team, waarbij ik ervoor zorgde dat we gesprekken opzetten met belangrijke personen van prospects. Ik hielp hen bij het evalueren van opties en het identificeren van de beste oplossingen voor hun leerproblemen.

- Vertrouwen en relaties opbouwen met belangrijke accounts
- aNewSpring vertegenwoordigen op (inter)nationale conferenties
- Herontwerpen en creëren van e-mail workflows en salescripts

ONDERWIJSCOÖRDINATOR & ONTWIKKELAAR

Hogeschool Inholland | Rotterdam | 2015 - 2018

In mijn rol als coördinator was ik verantwoordelijk voor het leiden van de vierdejaars minor en alle vakken in het hele curriculum die daaraan voorafgaan. Daarnaast ontwikkelde en creëerde ik vakken, lesprogramma's, examens en de bredere visie voor een complete revisie van het curriculum.

- Stage- en scriptiebegeleiding
- Contactpunt voor de nationale opleidingsaccreditatie
- Lid van een interuniversitaire kennisgroep

GEVARIEERDE BANEN, ROLLEN EN ERVARING

Nederland | ooit - 2015

Voorafgaand aan het bovenstaande en minder relevant, maar misschien wel leuk om te lezen/weten ervaring die ik heb opgedaan:

- Vier jaar als psycholoog en ggz-professional
- Onderzoeker binnen zorg en overheid
- Een (niet-afgeronde) opleiding aan de TU Delft
- Vakantiebaantjes die ik graag deel in een meer informele setting