

# EDITORIAL MISSION STATEMENT

**Publiek**



**Gewenste uitkomst**



**Producten**

Voor wie?

Kern van je doelgroep

—

*Type persoon die je het meest helpt met je content*

Waarom wordt het gemaakt?

Gewenste uitkomst voor je doelgroep

—

*Wat je doelgroep kan doen nadat ze je content hebben geconsumeerd*

Wat krijgen ze?

Concreet opgeleverde stukken en producties

—

*Type informatie die je levert via jouw content*